

Recomendaciones e instrucciones para el vídeo:

1. Duración máxima: 3 minutos.
2. No es permitido utilizar el vídeo como un espacio publicitario.
3. Puede utilizar cualquier elemento audiovisual que desee.
4. El vídeo debe incluir como mínimo, la explicación de su producto o servicio, su propuesta de valor o elemento diferenciador y su modelo de negocio.
5. Solo se aceptan enlaces de YouTube.
6. Si no posee una cuenta de YouTube, puede crear una fácilmente y de manera gratuita con su cuenta de correo electrónico.
7. Al tener su cuenta, podrá subir su vídeo y deberá asegurarse de que los permisos del mismo estén abiertos a todo público. Si el vídeo es privado, no podremos verlo y automáticamente quedará descalificado.
8. Para saber cómo subir su vídeo, paso a paso, ingrese al siguiente enlace:  
<https://bit.ly/3mKfNVa>